

Sosnowiec otwiera swe podwoje

Mimo iż gospodarka światowa przeżywa teraz kryzys, inwestycje w Zagłębiu nabierają tempa. Właśnie ukończono projekt pod nazwą „Gospodarcza Brama Śląska”, zlokalizowany w Sosnowcu.



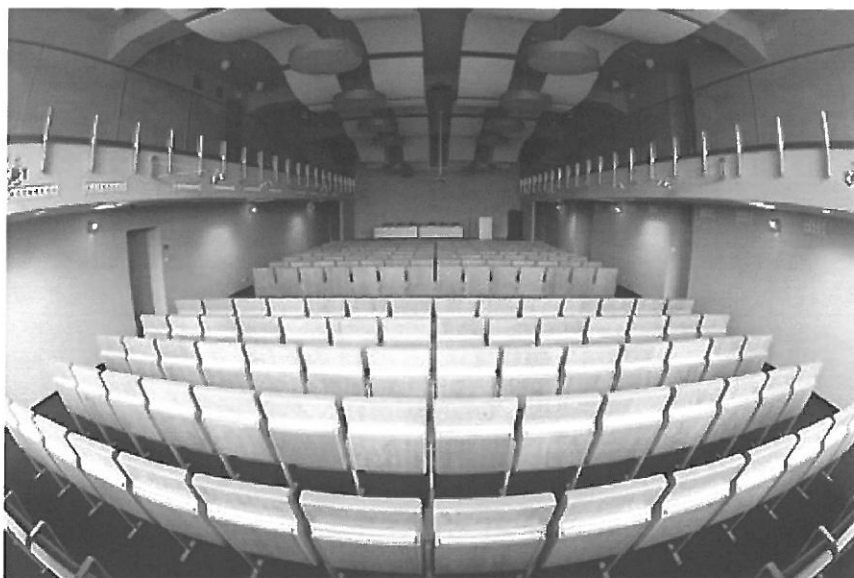
Fot. SPNT

Pod tą tajemniczą i trochę mylącą nazwą ukrywa się bardzo ciekawe i innowacyjne przedsięwzięcie, w skład którego wchodzi budowa Sosnowieckiego Parku Naukowo-Technologicznego oraz inwestycje w Zagłębiowskiej Strefie Gospodarczej. Projekt „Gospodarczej Bramy Śląska” powstał z prozaicznych powodów – miasto się rozwija i potrzebuje nowoczesnych rozwiązań. Dlatego inwestycja zakłada, że przyciągnie do Sosnowca wielu nowych inwestorów, którzy wykorzystują innowacyjne technologie oraz zaktywizuje przedsiębiorców do wprowadzania nowoczesnych technologii do procesów produkcyjnych. Dzięki pozyskaniu inwestorów z całej Polski, wzrośnie liczba miejsc pracy, a restrukturyzacja lokalnej gospodarki będzie przebiegać sprawniej.

Sosnowiecki Park Naukowo-Techniczny to pierwsza w Zagłębiu tak duża inwestycja skupiająca się przede wszystkim na nowinkach technologicznych. Jego budowa kosztowała – bagatela! – ponad 35 mln zł. Faktem jest jednak, że część kosztów pokryła Unia Europejska. Sosnowiecki Park powstał w miejscu dawnej KWK „Niwka-Modrzejów” i przejął część z pozostałych tam budynków. Renowacji doczekały się m.in. budynek byłego Zespołu BHP oraz „okrągłak” – dawna dyspozytornia i centrum zarządzania. Po generalnym remon-

cie oba obiekty przybrały całkowicie inną postać i spełniają zupełnie nowe zadania. Wewnątrz pierwszego budynku znajduje się sala konferencyjna mająca pomieścić ponad 200 osób oraz cztery mniejsze pomieszczenia z dodatkowymi salami pomocniczymi. Natomiast odnowa dyspozytorni sprawiła, że popularny niegdyś „okrągłak” stał się teraz centrum produkcyjno-laboratoryjnym. Wszystkie obiekty zostały przystosowane do przyjmowania osób niepeł-

Fot. SPNT



nosprawnych. Koszty przebudowy nowego centrum w 85% sfinansowała Unia, podobnie jak w przypadku pozostałych budynków. Dodatkowo wybudowano nowy parking oraz dwie drogi dojazdowe.

Tak nowoczesna inwestycja to spora szansa dla Sosnowca. Dzięki przyciągnięciu nowych inwestorów, rozwój gospodarki miasta może nabrać tempa. To także dobry pomysł na rewitalizację obiektów pokopalnianych, które niewykorzystane tkwiły w zapomnieniu. Koncesjonariuszem Sosnowieckiego Parku Naukowo-Technicznego jest Agencja Rozwoju Lokalnego S.A. z Sosnowca, która już prowadzi rozmowy z pierwszymi potencjalnymi przedsiębiorcami chętnymi do zasiedlenia budynków dawnej kopalni. Zarządca kusi klientów przede wszystkim ulgami oraz szeregiem oferowanych usług, m.in. doradczych przy rozwoju firmy, prawniczych. Zapewnia także możliwość korzystania z infrastruktury technicznej na terenie Parku oraz wymiany doświadczeń między poszczególnymi firmami. Poza tym przedsiębiorcy będą mieli dostęp do dorobku naukowego najważniejszych uczelni wyższych na Śląsku: Politechniki Śląskiej, Uniwersytetu Śląskiego i Śląskiego Uniwersytetu Medycznego. Sosnowiecki Park ma być azylem dla spragnionych innowacji inwestorów, którzy szukają dla siebie miejsca na mapie Zagłębia. Dlatego proponuje im tak wiele udogodnień i dostęp do nowoczesnych technologii. Przed ludźmi biznesu otwiera się prawdziwa gospodarcza brama.

Paulina Budna

„Innowacyjne strategie” w Sosnowieckim Parku Naukowo-Technologicznym

Konferencja „Innowacyjne strategie. Jak stać się inteligentną organizacją – alternatywa czy konieczność?” odbyła się 26 września w Sosnowieckim Parku Naukowo-Technologicznym. Wzięli w niej udział przedstawiciele władz miasta, instytucji otoczenia biznesu, uczelni wyższych oraz przedsiębiorcy. Dzięki temu możliwe było podjęcie debaty na temat wzajemnego wpływu tych podmiotów na rozwój gospodarczy miasta i regionu, a także współpracy w celu zwiększenia konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw.

Konferencję rozpoczął prezydent Sosnowca – Kazimierz Górski, który pokazał, w jaki sposób na przestrzeni lat zmienił się Sosnowiec oraz jaki wpływ na te zmiany miały władze miasta. Tworzenie otoczenia sprzyjającego rozwojowi usług w mieście, budowanie infrastruktury pod inwestycje i rekreację, poszukiwanie nowych inwestorów to główne kierunki działań władz miasta. Działania te są konsekwentnie realizowane, a ich głównym celem jest zapewnienie miejsc pracy oraz zachęcenie młodych ludzi do pozostania w Sosnowcu.

Konferencja wpisująca się tematycznie w działalność Sosnowieckiego Parku Na-

ukowo-Technologicznego. Innowacyjność przedsiębiorstw, współpraca nauki i biznesu, komercjalizacja wiedzy, wsparcie parków naukowo-technologicznych to najważniejsze zagadnienia poruszane w trakcie konferencji. Grzegorz Dąbrowski, prezes zarządu Agencji Rozwoju Lokalnego S.A. w Sosnowcu, będącej Operatorem Sosnowieckiego Parku Naukowo-Technologicznego podkreślił możliwości, jakie daje Park przedsiębiorcom. SPNT będzie platformą wymiany wiedzy, współpracy nauki z biznesem, stwarzającą korzystne warunki dla podjęcia kooperacji. Potwierdza to nawiązana współpraca zarówno z innowacyjnymi firmami, jak i uczelniami wyższymi m.in. Politechniką Śląską i Śląskim Uniwersytem Medycznym w Katowicach. Park z jednej strony oferuje nowoczesne budynki z bogatym zapleczem, które dzięki zaawansowanym technologicznie rozwiązaniom umożliwiają prowadzenie nie tylko typowej działalności gospodarczej, ale też sprzyjają pracom badawczo-rozwojowym. Z drugiej strony, daje wsparcie merytoryczne działającym w jego obrębie przedsiębiorstwom, również w zakresie pozyskiwania środków na rozwój i innowacje.

Wnioski z Konferencji:

- innowacyjność staje się warunkiem koniecznym funkcjonowania przedsiębiorstw w dobie kryzysu,
- finansowanie działalności badawczo-roz-

wojowej należy traktować jako formę inwestycji,

- współpraca nauki z biznesem jest konieczna, jednak występuje wiele barier, które wpływają na jej obecny kształt,

- łącznikiem między światem nauki i biznesu mogą stać się instytucje, tj. parki naukowo-technologiczne, centra transferu technologii,

- parki naukowo-technologiczne sprzyjają działalności przedsiębiorstw oraz wpływają na poziom ich innowacyjności poprzez dostęp do specjalistycznej wiedzy oraz infrastruktury,

- ważną rolę w pozyskiwaniu inwestorów oraz tworzeniu atrakcyjnych warunków dla rozwoju przedsiębiorstw odgrywają władze lokalne, jak i instytucje otoczenia biznesu.

Grzegorz Dąbrowski, prezes zarządu Agencji Rozwoju Lokalnego S.A. w Sosnowcu Fot. SPNT



Europejska debata o wyzwaniach przedsiębiorców

Blisko 3 tys. uczestników, 250 ekspertów, 68 paneli dyskusyjnych, 27 delegacji zagranicznych z 21 państw, 4 dni debat, 8 lokalizacji – tak w liczbach przedstawia się II Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw, który w dniach 24-27 września odbył się w Katowicach. Wydarzenie, które zainaugurowała wizyta wicepremiera Waldemara Pawłaka, prof. Jerzego Buzka i prezydenta Lecha Wałęsy, stało się prawdziwą platformą dyskusji o nowych rozwiązaniach dla sektora małych i średnich przedsiębiorstw.

Po czterech dniach zorientowanych na dyskusję i wypracowywanie wspólnych rozwiązań przyszedł czas na podsumowania. W II Europejskim Kongresie Małych i Średnich Przedsiębiorstw wzięło udział blisko 250 ekspertów i 3 tys. przedstawicieli świata biznesu, nauki, administracji, samorządu oraz sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. W debatach, które odbywały się w 8 lokalizacjach Katowic (w Akademii Muzycznej; w rektoracie i na Wydziale

Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego, Centrum Informacji Naukowej i Bibliotece Akademickiej; Śląskim Urzędzie Wojewódzkim, Biurze Centrum, Regionalnej Izbie Gospodarczej w Katowicach, Euro-Centrum) brali udział zarówno uczestnicy z Polski, jak i z zagranicy. Na czas Kongresu do Katowic przyjechało 27 delegacji zagranicznych m.in. z Azerbejdżanu, Belgii, Białorusi, Chorwacji, Czech, Portugalii, Rosji, Rumunii oraz Ukrainy. W dyskusję włączyły się najważniejsze osoby w państwie oraz kreatorzy opinii publicznej. Konferencja w największym skrócie:

W 68 panelach dyskusyjnych II Europejskiego Kongresu MŚP, odbywających się głównie w 9 lokalizacjach Katowic i Sosnowca wzięło w sumie udział blisko 3 tys. uczestników i 250 ekspertów. Na Targach Usług i Produktów dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw BIZNES EXPO zaprezentowało się blisko stu wystawców.

Już w przyszłym miesiącu prezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach przeka-



że wnioski II Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Katowicach w formie rekomendacji nie tylko na ręce władz Rzeczypospolitej Polskiej, ale również na ręce przewodniczącego Parlamentu Europejskiego oraz przewodniczącego Komisji Europejskiej, którzy w tym roku objęli kongres honorowym patronatem. Do rekomendacji dołączony będzie projekt uchwały II Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Więcej informacji na stronie internetowej www.kongresmsp.eu